

Pressemitteilung

Ansprechpartner: Saskia Müller
Fon: +49 (0)178-342 15 67
Mail: hurra@saskiamueller.com
Standort: Stuttgart

Zahlung ab sofort auch mit Bitcoin: Warum hurra.com™ auf die Blockchain setzt

Stuttgart, Februar 2021 – hurra.com™ bietet ab sofort auch die Bezahlung der hauseigenen Technologie- und Service-Leistungen in Bitcoin und Ether an. Die global agierende Digital Marketing Agentur ist von dem neuen System überzeugt: „Die Blockchain-Technologie wird die Welt von morgen stark verändern. Das große Potenzial, das in der dezentralen und weitgehend vor Manipulation geschützten Datenbank steckt, erkennen immer mehr Unternehmen aller Branchen“, fasst Markus Schindler, Head of Sales & Marketing bei der Stuttgarter Agentur zusammen. „Wir glauben an die Tokenisierung der Welt und möchten auch hier Wegbereiter und -begleiter unserer Kunden sein.“

Neue Möglichkeiten der Digitalisierung dank Blockchain

Kryptowährungen wie Ether und Bitcoin sind nur zwei Beispiele für die Vielfalt der Anwendungen, die durch Blockchain ermöglicht werden. Sie könnte die Datenverwaltung besser digitalisieren und allen Beteiligten sicheren Zugang gewähren. Zumal die einzelnen Blöcke der Datenkette weitgehend resistent vor Manipulationen sind. Denn jeder Datenblock enthält einen Zeitstempel. Dadurch werden alle aufeinanderfolgenden Vorgänge überprüfbar dokumentiert. Nach diesem Prinzip funktionieren auch Zahlungen mit Ether und Bitcoin.

Effizienter Bezahlvorgang mit Ether und Bitcoin

Wie bei einer herkömmlichen Überweisung auf ein Bankkonto überweisen hurra-Kunden den Rechnungsbetrag an die hurra-Bitcoin- oder -Ether-Adresse. Ist der Transfer abgeschlossen, erscheint er, abzüglich der Gebühr, im Wallet. Dank der Blockchain sind die Daten an allen Nodes, also Netzwerkknoten, identisch. Das macht es Hackern fast unmöglich auf sie zuzugreifen. Ein weiterer Vorteil: Die Transfers finden in Echtzeit statt. Bisher dauert ein Bezahlvorgang bis zum Abschluss mehrere Stunden oder gar Tage. Bei der Blockchain finden sämtliche Transaktionen direkt statt. Zwischeninstanzen wie etwa Banken, Notare oder Staaten sind nicht mehr nötig. Das spart Zeit und Kosten.

Ein übergreifendes, alternatives Zahlungsmittel bieten

Gründe für die Erweiterung des Zahlungsangebotes fasst Schindler wie folgt zusammen: „Ähnlich wie beim Online-Shopping möchten wir unseren Kunden mehr Payment-Varianten anbieten, aus denen jeder Kunde dann die für sich beste auswählen kann.“ Selbstverständlich können uns unsere Kunden auch weiterhin auf Rechnung per Überweisung bezahlen, es handelt sich nur um eine weitere Option. Unternehmen, die bereits Ether und Bitcoin akzeptieren, sparen sich zudem die Transfergebühren, die beim herkömmlichen Geldfluss über Banken anfallen würden.

hurra.com™ ist eine der größten inhabergeführten, international agierenden Digital-Performance-Agenturen in Deutschland. Das Serviceangebot umfasst SEA, SEO, Online Display und Social Media Advertising bis hin zu Bewegtbild und TV-Media-Optimierung. hurra.com™ legt Wert auf eine ganzheitliche Beratung und die optimal aufeinander abgestimmte Umsetzung verschiedener Online-Marketing-Maßnahmen und sorgt so für nachhaltige, erfolgreiche Performance im Online-Marketing. Die Geschäftsführung von hurra.com™ liegt in den Händen der Gründer René Schweier (CEO) und Markus Schindler, der als Head of Sales & Marketing seit dem Jahr 2000 dem Management angehört.